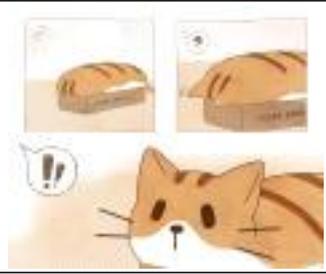


# 창창(創昌)한 창업캠프 <창업기업 아이디어톤 프로젝트> 참여기업 과제 브리프

<b>기업명</b>	레디오	<b>브랜드명</b>	식빵고양이 파운드캣
<b>담당자 (문의처)</b>	조상우 re_dio@naver.com		
<b>과제명</b>	식빵고양이 파운드캣의 랜선 집사 “간택”하기 (새로움을 더한 신제품 혹은 신서비스 아이디어 기획, 디지털 트렌드에 맞는 고객경험/소통 증진 아이디어 기획)		

<b>기업/ 브랜드/ 제품 소개</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ‘식빵고양이, 파운드캣(POUND CAKE CAT)’</li> <li>● 고양이를 키우는 펫팸(PET-FAMILY)족 공감 캐릭터 개발</li> <li>● 네이버 웹툰 연재</li> <li>● 문구·팬시 / 아트 토이 상품 개발, 유통</li> <li>● 캐릭터 IP OSMU(One source multi use) 사업 계획</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin: 10px 0;">    </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 길가다 들린 묘-한 빵집에서 산 식빵, 상자를 열어 보니 ‘고양이’</li> <li>● 빵 집에 숨어든 고양이를 입양하며 벌어지는 이야기</li> <li>● 캣맘 / 집사 / 애묘인의 일상 공감 캐릭터 웹툰</li> </ul>
<b>시장 상황</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 반려동물에 대한 인식 변화                     <ul style="list-style-type: none"> <li>● 반려동물 시장 성장, 반려동물 인격화 현상</li> <li>● 반려동물을 가족으로 여기는 펫팸(Pet-Family)족 등장</li> <li>● 1-2인 가구, 집을 비우는 시간이 많은 현대인, 독립적인 고양이 선호</li> </ul> </li> <li>● 키덜트 시장 성장                     <ul style="list-style-type: none"> <li>● 기존 유아/아동 소비자 위주의 캐릭터 시장 → 성인 소비자로 확대</li> <li>● 성인 소비자 대상 키덜트 시장(웹툰, 애니메이션영화, 게임 등) 성장</li> <li>● 국내 시장 규모 2014년 5000억 원 → 2016년 1조원(한국콘텐츠진흥원, 2016 콘텐츠산업백서)</li> <li>● 문구·팬시, 성인용 아트 토이 등 캐릭터 콘텐츠 활용 증가(매년 20% 성장)</li> </ul> </li> </ul>
<b>브랜드 (제품 등) 상황</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 웹툰 연재, 캐릭터 상품 제작 / 유통</li> <li>● 유기묘 / 길고양이 재입양 후원 크라우드펀딩 진행</li> <li>● 277%(27,783,200), 626명의 구매 고객 확보</li> <li>● 정기 웹툰 연재 및 크라우드 펀딩, 단골고객 확보</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div>

<p>커뮤니케이션 목표</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>자체채널 확대</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 네이버웹툰 / 페이스북 / 인스타그램 등</li> <li>• 채널 특성에 맞는 정기 콘텐츠 기획(1년/1달/1주)</li> <li>• 고양이를 좋아하는 단골고객,</li> <li>• 채널에서 매일 놀게 하기</li> </ul> </li> <li>● <b>수익모델 개발</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 자체채널에 단골고객을 대상으로,</li> <li>• 정기상품 기획 / 제작 / 판매</li> <li>• 유통망에 의존하지 않는 수익모델 개발하기</li> </ul> </li> <li>● <b>단골 고객을 위한 플랫폼 개발</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 다수의 자체 채널(SNS / 네이버웹툰) → 모바일 앱</li> <li>• 셋방살이 / 전세 → 내 집 마련하기</li> </ul> </li> </ul> 
<p>과제</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 단골고객을 위한 자체 채널 확대</li> <li>● 정기 콘텐츠 기획</li> <li>● 단골고객 → 식빵고양이 파운드캣의 랜선집사 만들기</li> </ul>
<p>타겟</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 고양이를 기르는 집사</li> <li>● 고양이를 좋아하지만 기르지 못하는 사람들</li> </ul>
<p>기타사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>채널 보유 현황</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 네이버웹툰 : 구독자 수 3,271명</li> <li>• 페이스북 페이지 : 좋아요 수 4,371명</li> <li>• 인스타그램 : 팔로워 수 : 2,668명</li> </ul> </li> </ul> 